



Prezados,

A escolha do ponto comercial é fundamental para o desempenho do seu negócio. Sabemos que a procura por um ponto comercial é um processo trabalhoso e as vezes demorado, **mas não pode ser negligenciado de forma nenhuma.**

AWLT Participações descreve abaixo os pontos que devem ser observados na procura do ponto comercial para a **Turquesa Esmalteria**, cujo público alvo principal são mulheres de classe AB que buscam diferenciação, conforto e sofisticação nos cuidados com a beleza, como também mulheres de classe C desde que o valor do serviço a ser oferecido seja viável ao plano de negocio apresentado.

ATENÇÃO: ATENTE-SE AO VALOR DO ALUGUEL EM COMPARAÇÃO A METRAGEM, VERIFIQUE SE O IMÓVEL É COMPÁTIVEL COM O SEU CAPITAL DE GIRO E DÊ MÁXIMA ATENÇÃO AOS PONTOS AQUI ALUDIDOS.

Endereço completo do imóvel:

CARACTERÍSTICAS A SEREM OBSERVADAS	SIM	NÃO
O imóvel está localizado em uma área onde o público alvo frequenta a região? Ex.: rua com grande comércio		
O imóvel está localizado em uma área onde há outros estabelecimentos que gerem grande tráfego de pessoas? Ex.: faculdades, escolas, hospitais, restaurantes, bancos, academias de ginástica		
O imóvel está localizado em uma área com grande densidade demográfica que reside o público alvo? Ex.: muitos prédios e condomínios		
Há algum obstáculo visual que prejudique a fachada do imóvel? Ex.: árvore, poste, banca de jornal		
Na região do imóvel há grande fluxo de pessoas que circulam a pé?		
Se o fluxo de pessoas que frequentariam seu negócio for em sua maioria de carro, há facilidade para estacionar o veículo?		
Os horários de funcionamento do seu negócio estão compatíveis com a segurança local? Ex: É seguro ficar aberto até às 20h ou abrir às 8h?		



Há alguma lei que limita o horário de funcionamento do seu negócio no imóvel?		
Há algum concorrente direto muito próximo ao local? Ex: outra Esmalteria (obs.: certifique-se de que realmente o concorrente e de fato uma Esmalteria e não tenho receio de concorrentes indiretos como salões de beleza pois o seu negócio ter diferenciação para o cliente)		
O comercio vizinho localizado ao lado do imóvel prejudica o seu negócio? Ex.: oficina mecânica		
Há facilidade de transporte para os profissionais a serem contratados?		
O imóvel atende as especificações do projeto apresentado em termos de área mínima necessária para a prestação dos serviços?		
A estrutura de agua, luz, telefonia e internet estão disponíveis com facilidade?		
O valor do aluguel está na média do que está sendo cobrado na região? *Converse com proprietários de lojas vizinhas		
O valor do aluguel e compatível com a capacidade de investimento, prazo de retorno e movimento esperado?		
O imóvel está em boa situação física, ou seja, não precisa de mudanças estruturais que possam inviabilizar os custos com a reforma?		
Você avaliou as condições do contrato, pagamento e prazo de aluguel?		

Tarefa de Implantação inicial:

Franqueado, após observar todos os requisitos acima, você tem a última missão antes de locar o seu ponto. Vamos lá?

Você deve ir até o Ponto dos Sonhos durante 4 dias em horários diferentes e passar cerca de 1:00:00 (uma hora) observando a região para responder as seguintes perguntas:

O ponto escolhido tem passagem de público na calçada? Cerca de quantos pedestres?

R: _____

O ponto escolhido tem passagem de público de carro? Cerca de quantos carros circulam?

R: _____



O ponto escolhido tem ponto de ônibus e/ou metrô próximo?

R: _____

O ponto escolhido tem estacionamento local ou próximo? Em caso de estacionamento próximo, qual a distância?

R: _____

Ciente de que as características acima foram por mim observadas e apontadas, subscrevo-me,

Nome:

CPF: