

GUIA DE PADRONIZAÇÃO NAS REDES SOCIAIS - TURQUESA

Olá, pessoal!

Espero que estejam todos bem e cheios de energia para impulsionar ainda mais nossos salões de beleza no Instagram!

Como sabemos, **a padronização é um dos pontos mais importantes no sistema de franquias e, em nossa franqueadora não é diferente.** Ela assegura que nossos clientes tenham a mesma experiência em qualquer unidade Turquesa, seja no Brasil ou em qualquer parte do mundo.

Além disso, a padronização **é fundamental também nas redes sociais.** Por esse motivo, criamos este **Guia de Padronização** para que vocês possam se basear e não tenham mais dúvidas se sua publicação está ou não dentro dos padrões. **Este documento também estará disponível na Intranet, no caminho: Enxovais e Manuais > Manual da Logomarca.**

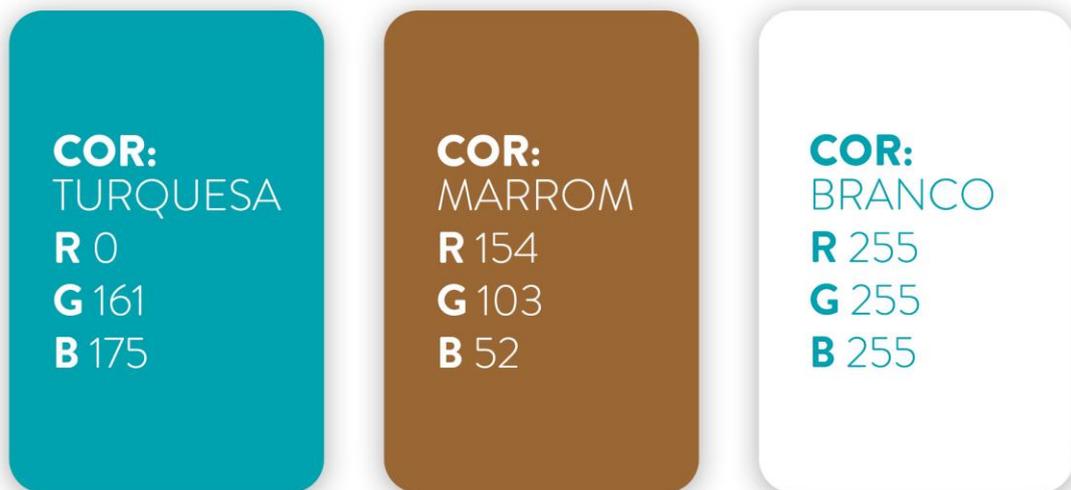
FONTES E CORES:

Ao criar os posts, é essencial prestar atenção nas fontes e cores de nossa identidade visual. As fontes que utilizamos são:

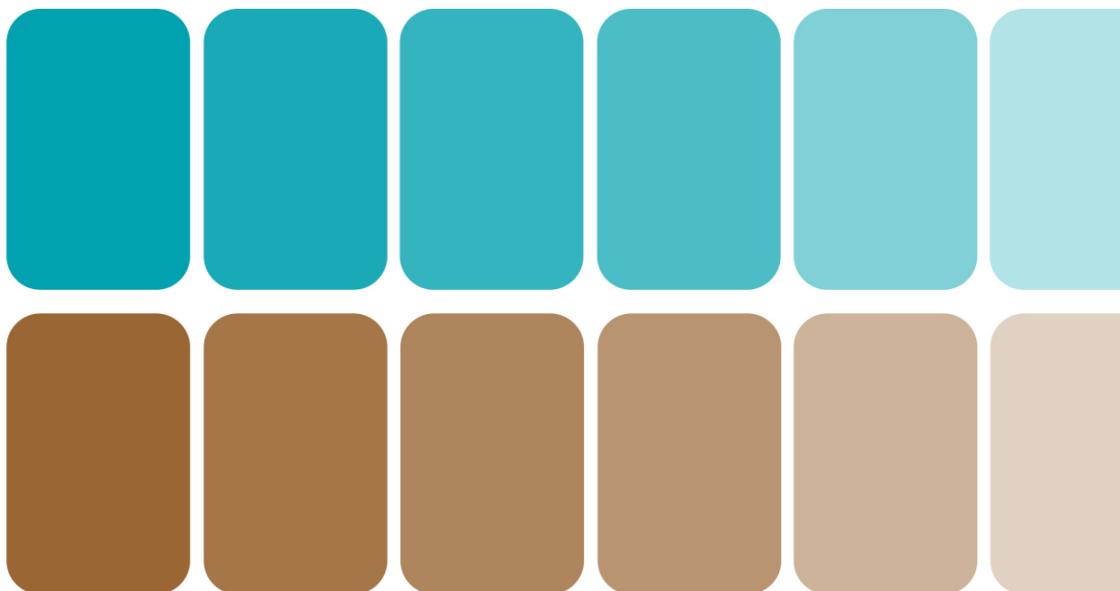
Brandon
Playlist
Dalmatins

As fontes Dalmatins e Playlist são usadas para títulos, e a Brandon pode ser utilizada tanto para títulos quanto para o corpo do texto.

Quanto às cores:



Também é permitido o uso de variações dessas cores em casos específicos e pontuais.
Por exemplo:



No entanto, é importante ressaltar que **não utilizamos as cores preto, rosa, verde, vermelho, laranja, amarelo etc., nem em elementos nem nos textos, certo?**

FOTOS:

Aqui estão algumas recomendações para as fotos de suas publicações:

- Utilize fotos em alta resolução.

- Evite fotos de pé, pois são menos atraentes e podem ter o efeito contrário ao que buscamos, que é atrair clientes através do serviço.
- Evite fotos com enquadramento inadequado.
- Publique apenas fotos que mostrem o serviço impecável. Lembrem-se de que o objetivo dessas fotos é atrair clientes, então precisamos mostrar o melhor de nosso serviço.
- Atente-se ao uso correto dos EPIs e dos uniformes das funcionárias

PALAVRAS:

É importante também ressaltar que criamos estratégias com palavras para sermos ainda mais atraentes para as potenciais clientes nas redes sociais.

Um exemplo é o **Club, ao invés de Pacote ou Combo**. Usamos Club para trazer uma sensação de exclusividade para a cliente, e para gerar curiosidade, combo e pacote estão muito associados a indústria alimentícia, e podem não passar a associação correta pra cliente que vê a sua arte pela primeira vez. **Em hipótese alguma usamos as palavras Combo ou Pacote nas nossas artes.**

Outro exemplo são os preços, **nós não usamos mais preços quebrados**, por exemplo (39,99, 15,45, 16,16) Usamos sempre o valor cheio, se for acima de 0,51 arredondamos pra cima e abaixo de 0,50 arredondamos para baixo. Também não usamos a vírgula mesmo se o número for cheio.

Exemplos:

Manicure R\$35,51 - **Arredondamento R\$36**

Design de Sobrancelhas R\$45,00 **Arredondamento R\$45**

Pedicure R\$40,14 - **Arredondamento R\$40**

Se atentem também aos erros de português, erros comuns são:

- Gerúndio. Exemplo: Vamos **estar agendando** seu horário. O correto seria: Vamos **agendar** o seu horário.

- Abreviações como (**vc, tb, td, etc**)

- **Designer** de Sobrancelhas ou **Design** de Sobrancelhas? **Designer é a profissional, design o serviço.**

- Somente **nesse** fim de semana. O correto seria: Somente **neste** fim de semana.

DÚVIDAS FREQUENTES:

- **Posso contratar uma agência para produzir minhas artes?**

Apesar de termos um setor interno que cuida da produção de suas artes de forma gratuita e padronizada, vocês podem contratar uma agência para a produção das artes. No entanto, é importante que essa agência esteja alinhada com nossa equipe de Marketing e receba os materiais necessários para seguir nossos padrões. Esses materiais incluem:

1. Manual da Logomarca
2. Fontes Padrão Posts

Disponíveis na Intranet no caminho: **Enxovais e Manuais > Manual da Logomarca.**

- **Qual é o prazo para o envio das artes solicitadas através do Solutto?**

O prazo é de 7 dias úteis. Precisamos desse tempo porque nosso setor não apenas produz as artes, mas também pensa estrategicamente em cada detalhe, desde os textos e palavras até a seleção das fotos. É necessário um planejamento estratégico para criar promoções e conteúdos para sua unidade, seguindo as diretrizes sugeridas pela área de operações. Dessa forma, vocês sempre poderão contar com o prazo de 7 dias para receber as artes solicitadas.

- **Posso criar as artes por conta própria usando o Canva?**

Não recomendamos que vocês criem as artes usando o Canva. A versão gratuita do aplicativo possui limitações que não permitem a seleção correta de cores e fontes padronizadas. Se vocês optarem pela versão paga, terão acesso a essas funcionalidades, mas acreditamos que não vale a pena o investimento, uma vez que nosso setor de criação produz as artes gratuitamente e de forma padronizada para vocês.

Esperamos que este Guia seja útil!

Em caso de dúvidas, por favor, entrem em contato com nossa equipe de Marketing!